



ARCULATI KÓDEX

„KIVÁLÓ MAGYAR ÉLELMISZER”

VÉDJEJY

1. KIADÁS

2013. július



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

TARTALOM

A KIVÁLÓ MAGYAR ÉLELMISZER VÉDJEGY	3
AZ ALAPEMBLÉMA LEÍRÁSA	4
A VÉDJEGY (színes ábrás)	5
A VÉDJEGY (3D-s)	6
A VÉDJEGY (fekete-fehér)	7
A VÉDJEGY IDEGEN NYELVŰ ELNEVEZÉSEI	8
A VÉDJEGY MÉRETEZÉSE	9
A VÉDJEGY FELIRATAI	10
A VÉDJEGY MÉRETVÁLTOZATAI	12
A VÉDJEGY SZÍNVILÁGA	13
A VÉDJEGY SZÍNVILÁGA (2)	14
A VÉDJEGY MEGJELENÉSE A TERMÉKEKEN	15
A VÉDJEGY NYOMTATÁSÁNAK TECHNIKAI LEHETŐSÉGEI	18
A VÉDJEGY FELHASZNÁLÁSA A TERMÉKREKLÁMOZÁSBAN	18
JAVASLAT A VÉDJEGYES TERMÉKEK HIRDETÉSÉHEZ	19

A KIVÁLÓ MAGYAR ÉLELMISZER VÉDJEGY

A földművelésügyi miniszter 1/1998. (I. 12) számú FM rendeletében döntött a kiváló minőségű élelmiszerek megfelelőségének tanúsításáról. Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium hozzájárult, hogy a védjegy jogosultja a tárca marketing tevékenységét – és a kapcsolódó termék tanúsítást – 1998-tól ellátó szervezete, az Agrármarketing Centrum (továbbiakban: AMC) legyen. Az AMC 2012. évi, jogutód nélkül megszűnését követően a Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy jogosultja a Vidékfejlesztési Minisztérium lett. A védjegyoltalomból eredő kizárólagos rendelkezési jogot és a termék tanúsítási rendszer működtetését a Vidékfejlesztési Minisztérium gyakorolja. Ugyanakkor a Kiváló Magyar Élelmiszer (továbbiakban: KMÉ) védjeggyel kapcsolatos kollektív élelmiszer marketing feladatok ellátásáról a Magyar Turizmus Zrt. Agrármarketing Centrum Vezérigazgatóság gondoskodik.

A rendelet értelmében kiváló minőségű az élelmiszer, ha egy vagy több jellemzője a vonatkozó jogszabályokban, továbbá a Magyar Élelmiszerkönyv előírásaiban és irányelveiben előírtnál lényegesen jobb. A termék bevizsgálása független szerv által történik.

Jelen Arculati Kódex a Kiváló Magyar Élelmiszer Megfelelőség-tanúsítási Rendszer és Tanúsító Védjegy Működési Szabályzatával együtt érvényes.

A KMÉ védjegy használat céljai:

- a kereskedelmi forgalomban lévő kiváló minőségű élelmiszerek megkülönböztetése a piaci termékkínálatban
- a fogyasztók tájékoztatásán keresztül a fogyasztói döntések befolyásolása a magasabb minőségi színvonalú élelmiszerek vásárlására
- az általános élelmiszer-fogyasztási kultúra fejlesztése
- a termék előállítók ösztönzése a minőségfejlesztésre, ezáltal közvetett módon a gazdaság fejlesztése
- az élelmiszerkereskedők tájékoztatásának segítése a kiváló minőségű élelmiszerek kiválasztásában.

AZ ALAPEMBLÉMA LEÍRÁSA

A védjegy egy szabályos négyzet alakzatba foglalható forma, mely két fő részre osztható.

A fő motívum egy átlóirányban negyedkörrel megosztott négyzet, melyben az ország nemzetközi betűjele (H) található. Ez a két fő foltjában a nemzeti színekre tagolódó forma lendületes balról jobbra emelkedő ívével pozitív érzetet kelt.

A fő motívum fehér mezőben látható, amit körbefog a felirati sáv. Ez a sáv átlós irányban két részre bontva jeleníti meg a nemzeti színeket.

A piros alapon fehér betűkkel megjelenített „KIVÁLÓ MAGYAR ÉLELMISZER” és a szintén fehér, de zöld alapon lévő „QUALITY FOOD FROM HUNGARY” felirat szintén szabályos négyzetbe foglalható formát eredményez. A felirat betűtípusának meghatározásakor az elsődleges szempont az olvashatóság (különösen erősen kicsinyített embléma esetén) volt. Az emblémában található szöveg negatív, ami szükségessé tette a megfelelően vastag („kövér”) betűtípus kiválasztását, elkerülve a kis méretekből történő nyomtatáskor előforduló úgynevezett be- csukódást. A HELVETICA HEAVY talp nélküli, könnyen olvasható betű, megfelel a kívánalmaknak.

Az alapembléma elválaszthatatlan részét képezi a kiegészítő felirat.

ALAPELV:

A VÉDJEGY KÉPÉT SOHASEM SZABAD VÁLTOZTATNI, MINDIG FELTŰNŐ HELYEN ÉS MÓDON KELL SZEREPELTETNI!

A VÉDJEGY (színes ábrás)



A VÉDJEGY 3D-S VÁLTOZATA



A VÉDJEGY (fekete-fehér)



A VÉDJEGY IDEGEN NYELVŰ ELNEVEZÉSEI

NÉMET NYEVEN:

QUALITÄTSLEBENSMITTEL AUS

UNGARN

ANGOL NYELVEN:

QUALITY FOOD FROM

HUNGARY

OROSZ NYELVEN:

Венгерские

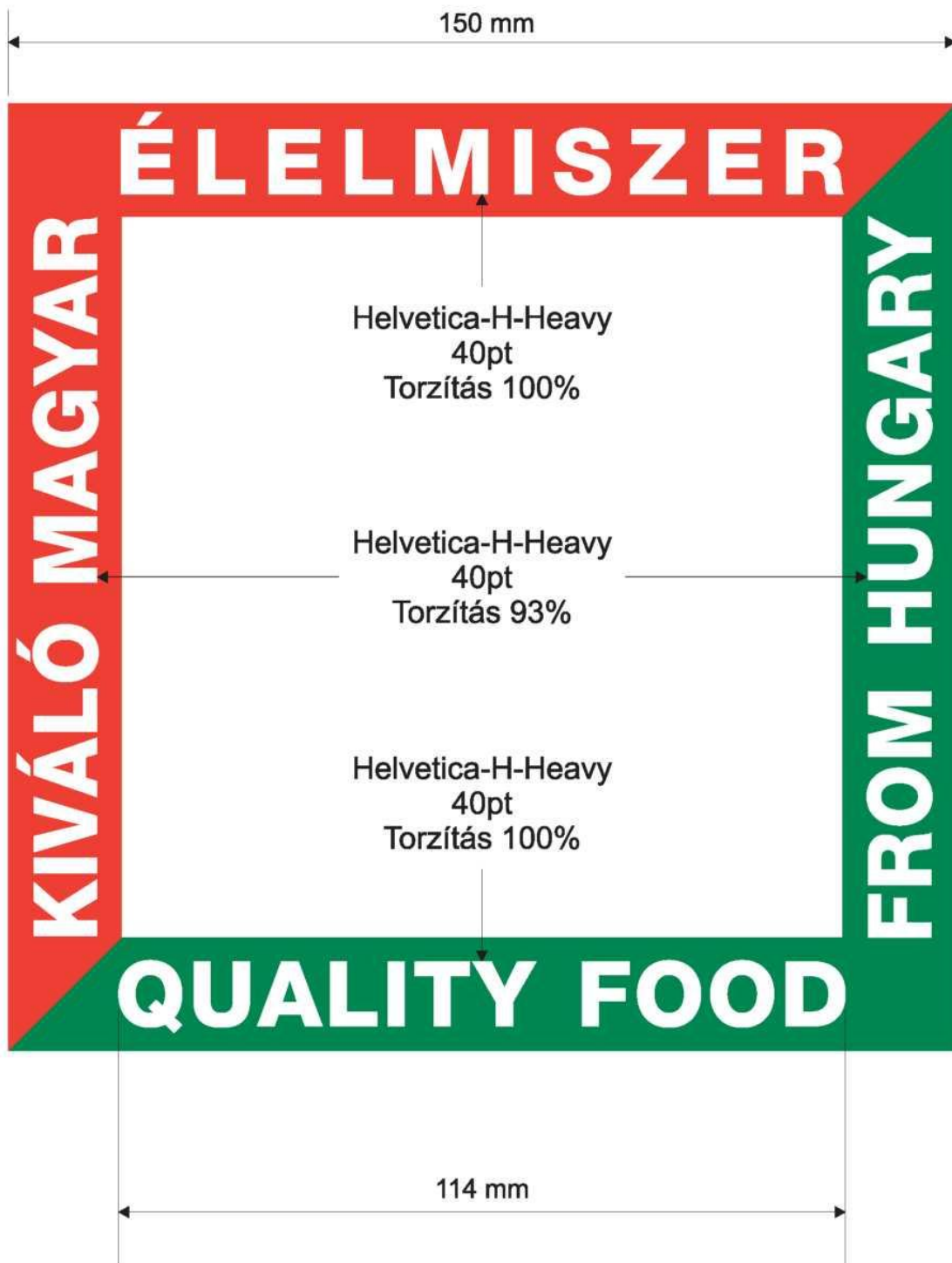
пищевые продукты отличного качества

A VÉDJEKY MÉRETEZÉSE



A védjegy és a kiegészítő felirat távolsága 6 mm.

A VÉDJEKY FELIRATAI



Kiegészítő felirat:

Tekintettel az *egyes önkéntes megkülönböztető megjelölések élelmiszereken történő használatáról* szóló 74/2012. (VII.25.) rendelet 2., 3. és 4. §-ával való összhang megteremtésére, a feldolgozott élelmiszerek esetében a KMÉ védjegy alatt közvetlenül, jól olvashatóan és jól láthatóan kiegészítő feliratot kell elhelyezni, utalva arra, hogy a KMÉ védjeggyel ellátott feldolgozott élelmiszer a „magyar termék”, „hazai termék” vagy a „hazai feldolgozású termék” kategóriának felel meg. Amennyiben a feldolgozott termék megfelel a fenti rendelet „magyar termékre” vonatkozó követelményeinek, a kiegészítő jelölés fel nem tüntetése nem sért jogszabályt.

A kiegészítő felirat betűtípusa Arial.

A kiegészítő felirat csak a védjegy alatt helyezkedhet el, azzal egy megbonthatatlan egységet alkotva.

A kiegészítő felirat betűméretei a védjegy méreteihez igazodnak.

Elrendezése: magyar és hazai termék esetén sorkizárt (a felirat egyenletes elosztása a védjegy hosszúságában), hazai feldolgozású termék esetében két sorban, középre zártan.



MAGYAR TERMÉK



HAZAI TERMÉK



**HAZAI FELDOLGOZÁSÚ
TERMÉK**

A VÉDJEGY MÉRETVÁLTOZATAI

A méretváltozatok meghatározásánál az első és legfontosabb szempont az embléma jellegének megtartása. Ezért szükséges a védjegy legkisebb méretének meghatározása.

Ez abban a kicsinyített méretben határozható meg, ahol az embléma grafikai elemei jól elhatárolódnak, elkülönülnek egymástól, a szövegek olvashatóak. A legkisebb felhasználható méret: 15X15 mm.



A védjegy felhasználásának felső mérethatárt nem szabtuk meg, hiszen reklámcélokra különlegesen nagy méretekben is megjeleníthető.

A VÉDJEKY SZÍNVILÁGA

A védjegy színei: Pantone Red 032 C és Pantone 348 C Indokolt esetben a következő színvariációk megengedettek: - csak fekete - csak fehér (inverz) - arany és ezüst. Minden ettől eltérő felhasználás kizárólag a Védjegyjogosult engedélyével lehetséges.

Piros: Pantone Red 032 C

Zöld: Pantone 348 C



A VÉDJEGY SZÍNVILÁGA (2)

Amennyiben a védjegy egy számára zavaróan strukturált, vagy színeiben nem megfelelő környezetbe kerül és ezáltal vizuálisan nem megfelelő az elkülönülése környezetétől, javasolt a védjegy állásával megegyező állású, nála 8-10%-kal nagyobb méretű fehér négyzet közepébe helyezni.



Ugyanígy kell eljárni, amennyiben az embléma áttetsző csomagolóanyagra kerül, mivel az alap a nemzeti színeknek megfelelően mindig fehér.

Azokban az esetekben, amikor a kiegészítő felirat fekete betűi nem jól láthatóak, olvashatóak, megengedett a fehér szín használata a kiegészítő felirat elkészítésénél.

A VÉDJEGY MEGJELENÉSE A TERMÉKEKEN

A védjegyet a védjegy használati szerződésben rögzített termékeken szabad megjeleníteni.

A védjegy képe felhasználható a védjegyes termékek ismertetőiben, prospektusaiban, a cégek katalógusaiban, kiállítási standjain, árubemutatóin stb., de mindig és kizárólag a védjegyet nyert termékekre utalóan, vagy közvetlenül mellettük.

A védjegy eladótéri felhasználására is szükség van, de itt is ügyelni kell arra, hogy a védjegy csak a védjegyet nyert termékekre vonatkozzék, és félreérthetően ne más termékeket juttasson előnyökhöz.

A védjegy termékeken történő elhelyezésének szempontjai időnként ellentmondóak. Ez adódik abból, hogy a címkék, csomagolások tervezőjét - a vonalkódéhoz hasonlóan - általában zavarja a tervezésnél a védjegy, ezért eldugni igyekszik a rendelkezésre álló felület rejtettebb helyére. A gyártók, kereskedők érdeke ezzel ellentétes. Számukra előnyös, ha ez a kiváló minőséget tanúsító jel minél feltűnőbb, szembeötlőbb helyen jelenik meg.

A védjegy elhelyezésére a következő instrukciókat adjuk:

- A védjegyet mindig a termék fő oldalán, a vevő számára legfontosabb információk között (megnevezés, töltőtömeg, márkanev, stb.) kell feltüntetni.
- A védjegyet jól felismerhetően el kell határolni a többi grafikai elemtől és információtól (pl.: cégemléma)
- A különböző méretváltozatokból a címke és a csomagolás arányaihoz leginkább igazodó védjegyméretet kell választani.

Példák a védjegy termékeken történő elhelyezésére





A VÉDJEGY NYOMTATÁSÁNAK TECHNIKAI LEHETŐSÉGEI

A védjegy címkéken, csomagoláson történő elhelyezésének két fő módszere lehetséges:

- A címkére, csomagolásra, mint nyomathordozóra közvetlenül történő nyomás.
- Az utólagos felcímkézés (öntapadós kivitelben), mely csak ideiglenes jelleggel, a védjegy használati szerződés dátumától számított 3 hónapig megengedett.

A védjegy minden nyomdai eljárással felvihető a termékre, címkére vagy csomagolásra, a nyomás azonban nem befolyásolhatja a védjegy olvashatóságát és előírt megjelenését.

A VÉDJEGY FELHASZNÁLÁSA A TERMÉKREKLÁMOZÁSBAN

A gyártók érdeke, hogy termékreklámjaikban érveik között felsorolják a védjegy reklámjaiban, pályázati felhívásában, ismertetőiben már szerepeltetett pozitívumokat, melyek erősítik a termék hitelét, bizalmat, érdeklődést, majd vásárlási hajlandóságot ébresztve a fogyasztókban.

A védjegy címkére, csomagolásra vagy más reklámhordozóra való helyezésénél két, egymásnak látszólag ellentmondó szempontra kell figyelemmel lenni:

1. A termékeknek gondosan megtervezett, bevezetett arculata van, melynek átalakítása a termék felismerhetőségét veszélyezteti, és így szétrombolhatja a fogyasztókban kialakult képet. Tehát a tervezőnek ragaszkodnia kell az egységes arculathoz, és a védjegyet a legkisebb változtatással, az összkép drasztikus átalakítása nélkül kell felhelyezni reklámhordozóra.
2. A védjegy szempontjából viszont lényeges, hogy a többi grafikai elemtől elkülönítve, minden zavaró elemtől távol helyezzék el. Zavaró lehet minden ábra vagy szöveg, mely nem a védjegyre vonatkozik. (Vázlatot mellékelünk a védjegyhirdetésen való elhelyezésre.)

JAVASLAT A VÉDJEJES TERMÉKEK HIRDETÉSÉHEZ

Termékfotó vagy grafika	
Termékszlogen	
Kifejtett érvelés	
	Eligazítás