



VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM

Az élelmiszerek eredetének jelentősége a Nemzeti Vidékfejlesztési Stratégiában


dr. Kardeván Endre

élelmiszerlánc felügyeleti és agrárigazgatási államtitkár

2012. április 17.

Nemzeti Vidékstratégia – Darányi Ignác Terv



- Stratégia  agrárgazdaság, vidékfejlesztés, élelmiszergazdaság, környezetvédelem;
- Darányi Ignác Terv - 2013 végéig 300 milliárd forint áll rendelkezésre;
- Cél többek között: a magas minőségű élelmiszerekkel történő ellátás.

Nemzeti Vidékstratégia

Nemzeti érdek:

- Biztonságos,
- Jó minőségű,
- Értékes élelmiszerek előállítása hazai forrásokból!



Nemzeti Vidékstratégia

Prioritások:

- Hazai piac visszaszerzése;
- Exportlehetőségek kihasználása;
- Jó minőségű élelmiszerek előállítása;
- Helyben feldolgozás, helyi értékesítés;
- Hazai források kihasználása;
- Élelmiszerlánc lerövidítése.

Nemzeti Vidékstratégia

- Helyi termékek bejuttatása a kiskereskedelembe,

Ha a helyi termelők termékeiket nem tudják értékesíteni,
tönkremennek, fölhagynak a termeléssel!

Nemzeti Vidékstratégia

- Hagyományos, kézműves, helyi termékek előállításának ösztönzése;
- Nemzeti minőségi rendszerek bevezetése, már létező rendszerek fejlesztése;
- Uniós minőségpolitikai rendszerekben rejlő lehetőségek kihasználása;
- Hungarikumok, kiváló minőségű élelmiszerek ismertségének növelése.

Hagyományok-Ízek-Régiók Gyűjtemény

- 300 hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági termék;
- Gyűjtemény folyamatos bővítése, aktualizálása;
- HÍR védjegy használata;
- HÍR termékek megjelenése az AMC által szervezett rendezvényeken.



Hagyományok-Ízek-Régiók Gyűjtemény

Védjegyhasználat feltétele:

- Előállítás legalább egy eleme helyi tudáson alapul;
- Legalább az előállítási hely körzetében ismerik a terméket;
- Termék tényleges előállítása, forgalmazása.



HÍR védjeggyel ellátott termékek:

- Jó minőségű,
- Hagyományos,
- Sok esetben kézműves termékek.

EU minőségpolitika

Mezőgazdasági termékek és élelmiszerek uniós szintű oltalma

- Kapcsolat a termék/élelmiszer jellemzői és a földrajzi eredet között;
- Csak azon a földrajzi területen állítható elő, amely a termékleírásban szerepel.





EU minőségpolitika

A terméken feltüntetik:

- „oltalom alatt álló földrajzi jelzés”



- „oltalom alatt álló eredetmegjelölés”



EU minőségpolitika

VM működteti:

- A mezőgazdasági termékek és élelmiszerek;
- Borok;
- Szeszes italok;
- Hagyományos különleges termékek minőségi rendszerét.

Cél:

- Hagyományos termékek védelme, fennmaradásának biztosítása.

EU minőségpolitika

EU nyilvántartásban összesen 1054 termék

2004 óta csatlakozott országok közül:

- Csehországnak 27;
- Lengyelországnak 25;
- Magyarországnak 10;
- Szlovéniának 8;
- Szlovákiának 7;
- Ciprusnak 2;
- Bulgáriának, Litvániának és Romániának 1-1 bejegyzett terméke van.

EU minőségpolitika

Oltalom alatt álló magyar termékek:

- Szegedi szalámi vagy Szegedi téliszalámi,
- Budapesti téliszalámi,
- Hajdúsági torma,
- Makói hagyma vagy Makói vöröshagyma,
- Csabai kolbász vagy Csabai vastagkolbász,
- Gyulai kolbász vagy Gyulai pároskolbász,
- Szegedi fűszerpaprika-őrlemény vagy Szegedi paprika,
- Gönci kajszibarack,
- Magyar szürkemarha hús,
- Alföldi kamillavirágzat.



Átmeneti nemzeti oltalom alatt:

- Kalocsai fűszerpaprika-őrlemény,
- Szőregi rózsató,
- Szentesi paprika.

EU minőségpolitika

Oltalom alatt álló szeszes ital földrajzi árujelzők:

- Békési szilvapálinka,
- Gönc(z)i barackpálinka,
- Kecskeméti barackpálinka,
- Szabolcsi almapálinka,
- Szatmári szilvapálinka,
- Újfehértói meggypálinka,
- Göcseji körtepálinka,
- Pannonhalmi törkölypálinka,
- valamint önmagában a „pálinka” és a „törkölypálinka”.



Hagyományos különleges termék – tepertős pogácsa bejegyzés alatt.



Köszönöm megtisztelő
figyelmüket!