



ÚJ MAGYARORSZÁG
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM
2007–2013

**VIDÉKFEJLESZTÉSI
MINISZTERIUM**

Miért a hazai?

Nemzeti Vidékstratégia Konceptió – 2020

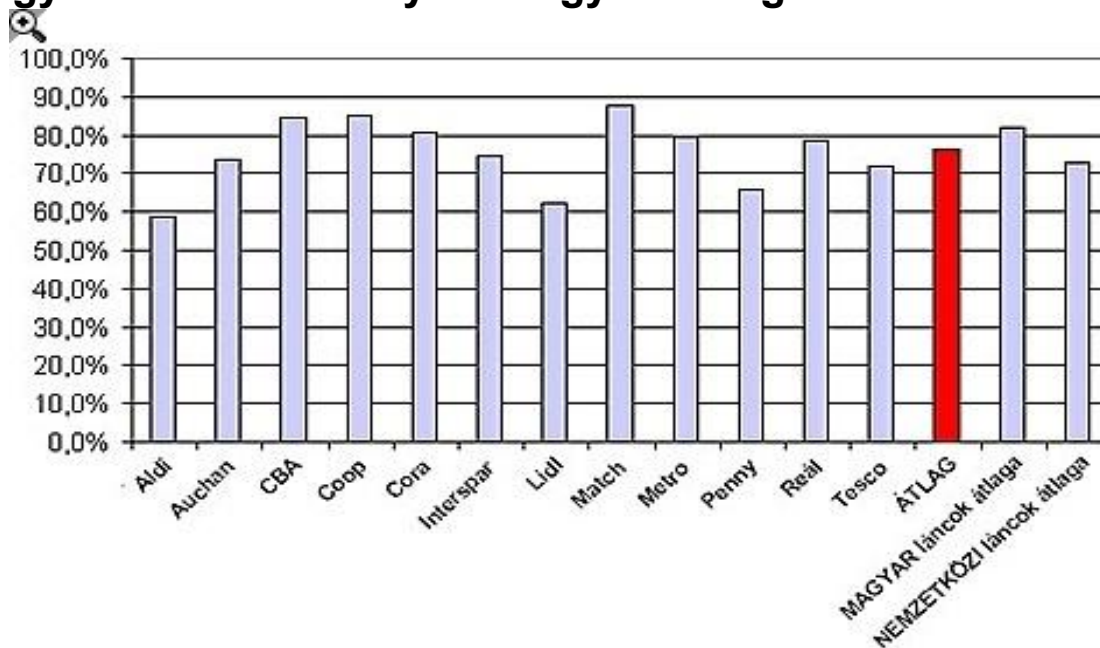
dr. Kardeván Endre
élelmiszerlánc felügyeleti és agrárigazgatási államtitkár

2011. augusztus 26.
Szerencs

Helyzetértékelés

- Az élelmiszeriparban és a kereskedelemben multinacionális tőkeérdekeltségek térhódítása;

Magyar termékek aránya a magyarországi üzletláncok kínálatában





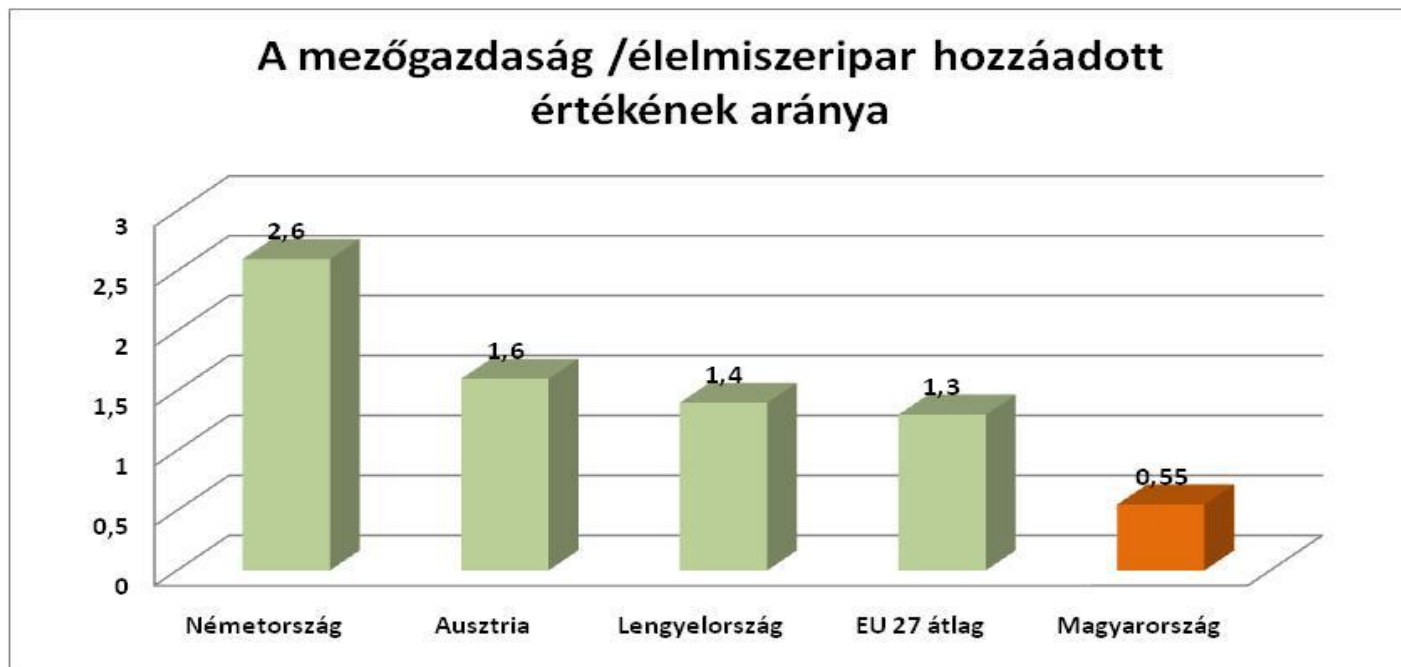
Helyzetértékelés

- Tőke-és alapanyaghiány, szakképzett munkaerőhiány;
- Innovációs elmaradás ;
- Elaprózódott vállalkozások;
- Kíméletlen árverseny;
- Magas ÁFA tartalom;



Helyzetértékelés

- Jellemzően alacsony hozzáadott értékű alaptevékenységek, egyoldalú tömegtermelés;





A kibontakozás súlyponti területei

- Biztonságos élelmiszer-ellátás hazai – helyi, regionális, országos - élelmiszerekkel
- Egészséges táplálkozás előmozdítása
- Munkahelyteremtés és megőrzés
- Új – minőség és hozzáadott érték növelt - export szerkezet kialakítása
- Környezeti állapot megőrzése a termelési potenciál optimális, fenntartható kihasználásával

Gondolkozz globálisan, munkálkodj lokálisan!

Hozzáadott értéknövelés, biztonságos élelmiszerellátás, biztonságos piac

- Az élelmiszer-előállítás és -kereskedelem irányának megváltoztatása („belülről kifelé”);
helyi ellátás → regionális ellátás → országos ellátás → export
- Jogszabályok felülvizsgálata az arányos teherviselésért;
- Az élelmiszerlánc lerövidítése érdekében a helyi piacok fejlesztése;





Hozzáadott értéknövelés, biztonságos élelmiszerellátás, biztonságos piac

- Segíteni a gazda-, valamint a termelői-fogyasztói közösségeket kis- és közepes méretű feldolgozóüzemek létesítésében;
- Közösségi marketing átalakítása;
- Képzés a tudatos fogyasztói magatartásra.



magyar élelmiszer = ellenőrzött, biztonságos, hagyományosan jó minőségű



Hozzáadott értéknövelés, biztonságos élelmiszerellátás, biztonságos piac

- A mikro-, kis- és közepes vállalkozói szektorban megvalósuló, a magasabb hozzáadott értékre irányuló fejlesztési támogatások;
- Az áruházláncok önköltség alatti áron történő élelmiszerértékesítési gyakorlatának visszaszorítása;

Hozzáadott értéknövelés, biztonságos élelmiszerellátás, biztonságos piac

- Közgazdasági szabályozó rendszerek súlypontjának áthelyezése az élők munkáról a környezethasználatra, energia felhasználásra, szállításra;
- Minőségbiztosítás, élelmiszer-biztonság megerősítése;
- A magyar/hazai termék fogalmának közérthető definiálása, alapvetően három kategóriát állítva fel: magyar termék, hazai termék, hazai gyártású termék;



Fogyasztói tájékoztatás, tudatformálás, kollektív marketing eszközei

2. Pozitív megkülönböztetés

a) védjegyek kormányzati garanciával

◆ Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy

- több, mint 400 termék



◆ Hagyományok Ízek Régiók védjegy

- több, mint 50 termék



Fogyasztói tájékoztatás, tudatformálás, kollektív marketing eszközei

2. Pozitív megkülönböztetés

b) védjegyek EU garanciával

◆ származásuk

(borok, szeszes italok, mezőgazdasági termékek és élelmiszerek)



◆ hagyományos különleges voltak



◆ meghatározott - ökológiai gazdálkodás – szerinti előállításuk alapján



Fogyasztói tájékoztatás, tudatformálás, kollektív marketing eszközei

3. Vállalkozások elismerése

◆ Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj

- hazai vállalkozások a komplex minőségért

◆ Élelmiszer-biztonságért Díj

- hazai vállalkozások a nagyobb biztonságért

4. Tájékoztatás, oktatás, képzés

◆ Alapfokú oktatásban általános élelmiszer ismeret tantárgy

◆ Sajtó, média tájékoztatás, fogyasztói találkozók

◆ Fogyasztói kampányok, promóciók, reklámok





Köszönöm a figyelmüket!